

- Appartient au groupe Microsoft depuis 2016
- Permet de connecter des chercheurs d'emploi aux professionnels
- 2024 : un milliard d'inscrits, 30 millions en France

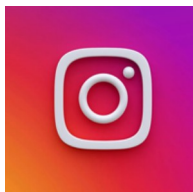


2003 :
LinkedIn

- Créé par Mark Zuckerberg
- Développé par l'entreprise américaine Meta Platforms
- Partager du texte, des images, des vidéos courtes, échanger des messages
- 2023 : réseau social avec le plus grand nombre de comptes actifs, devant Instagram et TikTok

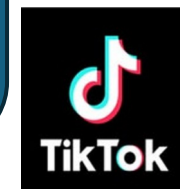


2004 : Facebook



2010 : Instagram

- Appartient au groupe américain meta
- 2eme réseau en terme de comptes actifs
- Permet de partager des photos et des vidéos et de les référencer dans l'algorithme grâce au bouton "j'aime"



2016 : TikTok

- Permet de partager des vidéos et des clips musicaux
- Développé par une entreprise chinoise
- 3eme réseau social en terme d'actifs
- Version chinoise appelé Douyin

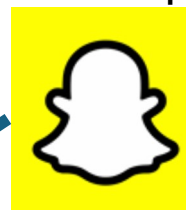
2003 : Myspace



- Fondé aux États-Unis en août 2003
- Fondé par Tom Anderson et Chris DeWolfe
- Messagerie instantanée, invitations en ligne, petites annonces, rencontres amoureuses

- permet de partager photos et vidéos de façon éphémère
- Développé par la société Snap Inc.
- 474 millions d'utilisateurs quotidiens

2011 : Snapchat

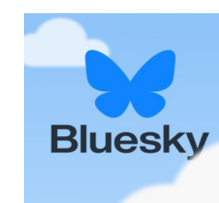


- Créé par Eugen Rochko
- Permet la création de microblogage, discussions privées ou en groupe
- 5 avril 2017 : ne peut plus gérer le nombre important de nouveaux comptes créés / close des inscriptions pour un moment
- 7,7 millions de comptes créés en 2025



2016 : Mastodon

2021 : Bluesky



- Appartient Bluesky Social, PBC
- Permet la création de microblogage, discussions privées ou en groupe
- En 2025, 30 millions d'utilisateurs inscrits